

Die Firma **Ihagee Kamerawerk Steenbergen & Co., Dresden-A. 19**, Schandauer Straße 24, versendet soeben zwei interessante Propagandabroschüren. Zunächst eine lustigen Inhalts, mit der wirksamen Aufschrift: „Alles Pafft“. In sehr ansprechender Weise hat die Firma ihre **Ihagee Paff-Reflexkamera** als das Stichwort für eine Propaganda in Versen verwendet. Diese kleine Broschüre dürfte jeder Amateur mit Vergnügen zur Hand nehmen, um so mehr, als er neben lustigen Szenen auch stets linksseitig eine exakte Besprechung über Bau und Leistungsfähigkeit des einzelnen Kameramodelles findet. Ebenfalls nicht unwirksam ist die zweite Broschüre mit dem Titel: „Die Verlängerung des Sommers“. Auch eine Beschreibung der einzelnen Kameramodelle, einiger Bedarfsartikel, wie der Vergrößerungsapparate „Lumimax“ und „Simplex-Lumimax“, sowie der Ihagee Vorsatzlinsen. Beide Broschüren stellen unzweifelhaft eine äußerst wirksame Photoreklame dar, die jeder Händler gern seinen Kunden als Beigabe überreichen kann.
